

Storytelling Design Sprint Zeitplan - 3 Tage

Tag 1

- 9:00 Ankunft und Akkreditierung
- 9:30 Vorstellung Sprint und Sprint-Regeln (5 min)
Break the ice games (15 min)
Vorstellung der Challenge (3 min)
Anweisungen an Ideennotizen (2 min)
- 10:00 Empathize & Ideate
- Business Perspektive
- User/Customer Perspektive
- User/Customer Journey Pain Points
- Produkt & Marketing Status Quo
- Wettbewerb
- Produktionsmöglichkeiten & Technologie
- 11:30 Share & Clean up
- Ideen Sharing
- Ideen Clustern
- 12:30 Mittagessen
- 13:30 Review Status Quo
Zukunft Mapping
- 14:30 Vergleichbare Probleme
- 15:00 Vorauswahl Ideen

Mix up Teams
Pre-Visualisieren der Lösungen

16:00 Lösungen visualisieren

17:00 Ende Tag 1

Tag 2

9:30 Präsentation der Lösungen
Annahmen und Sprint-Fragen
Voting für Pilot!

11:00 Pilot Konzeption /1 (Storyboarding)

12:30 Mittagessen

13:30 Pilot Konzeption /2 (Storyboarding)

14:00 Aufgaben verteilen, Pilot Umsetzung beginnen

17:00 Ende Tag 2

Tag 3

9:30 Pilot finalisieren
Pilot Stagingszenario entwickeln

12:00 Pause

- 13:00 Pilot Testing/1
- 13:45 Nachbesprechung
- 14:00 Pilot Testing/2
- 14:45 Nachbesprechung
- 15:00 Pilot Testing/3
- 16:00 Nachbesprechung
- 17:00 Sprint-Ende**