

## **Design Sprint Brief** **Innovation**

### **Challenge**

Was ist die Business-Herausforderung vor der Sie stehen und was ist, davon abgeleitet, die Herausforderung an das Designteam?

- > Definieren Sie die Aufgabe, die der Design Sprint lösen soll
- > Teilen Sie uns den Gesamtzeitraum der Innovationsentwicklung mit

Beispiel:

*Influencer sind die neuen Online-Shops. Entwickeln Sie, basierend auf unserer Marken- und Produktstrategie, spezielle Produktideen, die sich vor allem über Social Media effizient vertreiben lassen. Erstes Produkt: Launch in einem Jahr.*

### **Ergebnisse**

Bestimmen Sie den physischen und/oder digitalen Output sowie den Qualitäts- und Entwicklungsgrad des Prototypen.

Beispiele:

- > Real Product Prototype
- > Digital Product Prototype
- > Product Sketches
- > Product Video
- > Customer/User Experience Simulations

Listen Sie genau auf, was Sie am Ende des Sprints in den Händen halten wollen.

### **Location**

Findet der Sprint bei squirrel statt, engagieren und präparieren wir adäquate Produktionsmittel und Settings vorab. Unsere Design Sprints finden aber nicht per se in der Agentur statt. Wir sind z.B. bei Kunden vor Ort, die Zugriff auf Rapid Prototyping Labs oder Mock-up Studios haben. Für Kunden, die diese Möglichkeit nicht haben, aber gerne hätten, fragen wir auf Wunsch passende Labs und Technologien an.

Teilen Sie uns Ihre eigenen möglichen Ressourcen sowie Ihre favorisierte Location mit.

### **Gewünschter Launch**

Wann soll das Stück, das wir entwerfen online gehen, in den Handel kommen etc.

### **Next Ressources**

Teilen Sie dem Design Sprint-Team mit, wie die weitere Entwicklung und die Implementierung nach dem Design Sprint geplant sind. Stehen diese Ressourcen bereits und auf was müssen *wir* besonders achten?

## **Barrieren**

Gibt es einen kritischen Erfolgsfaktor? Mit was steht und fällt der Erfolg des Design Sprints oder des gesamten Projekts?